

# 문화를 품은 산단, 브랜드 아이디어 발굴단 결과자료

## ● 참고자료 – 주민 워크숍 인사이트 & 핵심 가치

이 자료는 완주문화선도산단 브랜드 공모전 참여자를 위한 참고 자료입니다.  
주민 워크숍에서 발견한 완주산단의 가치와 미래 비전을 담았습니다.

# 공모 배경



## 60년 산업의 역사

완주문화선도산단은 완주군의 산업화를 이끌어 온 공간으로, 오랜 제조업의 저력과 지역 경제의 토대를 담고 있습니다.



## 새로운 정체성으로의 전환

이제 산단은 산업과 문화가 공존하는 새로운 공간으로 변화하고 있습니다. 자연, 사람, 미래가 함께하는 산단입니다.



## 브랜드 공모전의 목적

완주산단의 정체성·가치·미래 비전을 담은 독창적인 브랜드 네이밍·슬로건을 발굴합니다.

## 주민 워크숍 개요

### 현재 이미지 탐색

사진 선택, 감정 키워드  
색깔로 산단 표현하기

### 미래 비전 워크숍

페르소나 기법으로  
2039년 완주산단 그리기

총 참여 주민·근로자·상인 약 20명

# 워크숍을 통해 발견한 완주산단의 모습



## 자연과 산업의 공존

만경강, 푸른 지붕, 녹음이 공장과  
어우러지는 독특한 풍경 발견



## 희망과 가능성의 공간

산단 성장이 지역 상권·문화로  
확장되리라는 기대감



## 다양한 사람들의 연결

근로자·상인·주민이 함께 만들어가는  
따뜻한 커뮤니티



## 쉼과 힐링이 있는 산단

여유롭고 안정감 있는 생활 환경에  
대한 주민들의 공통 염원

[자연과 산업이 공존하는 완주산단] 주민/근로자/상인이 한목소리로 발견한 완주만의 특별한 가치

# 주민들이 생각하는 완주산단 5대 핵심 가치

01



자연과  
공존

만경강, 푸른 지붕,  
녹음이 어우러진 산업  
공간

02



가능성과  
발전

산업의 저력 위에  
문화가 꽃피는 곳

03



따뜻한  
연결

다양한 사람이  
만나고 나누는  
커뮤니티

04



쉽과  
힐링

여유와 안정감이  
있는 생활 공간

05



지속가능한  
미래

기술·문화 융합  
강소도시를 향한 비전

# 주민들이 생각하는 완주산단 핵심 키워드

## 공간 · 자연

완주

만경강

푸른 지붕

자연

공존

녹음

## 사람 · 가치

사람

연결

커뮤니티

힐링

문화

따뜻함

## 미래 비전

미래

가능성

성장

15분 생활권

첨단 문화산업

강소도시

### 2039년 완주산단 주민 뉴스 헤드라인

"15분 도시의 롤모델,  
완주문화산단"

"기업은 확장, 상권은 활기.  
낮과 밤이 바쁜 도시"

"첨단 문화산업 강소도시,  
완주산단"

이 키워드들을 담아 완주산단의 미래를 한 문장으로 표현해주세요