

---

# 2025년 완주문화재단 운영계획서

---

예술인이 사랑하고  
군민들이 자랑하고  
여행객이 북적이는  
공동체문화도시 완주



# 2025년 완주문화재단 운영 방향

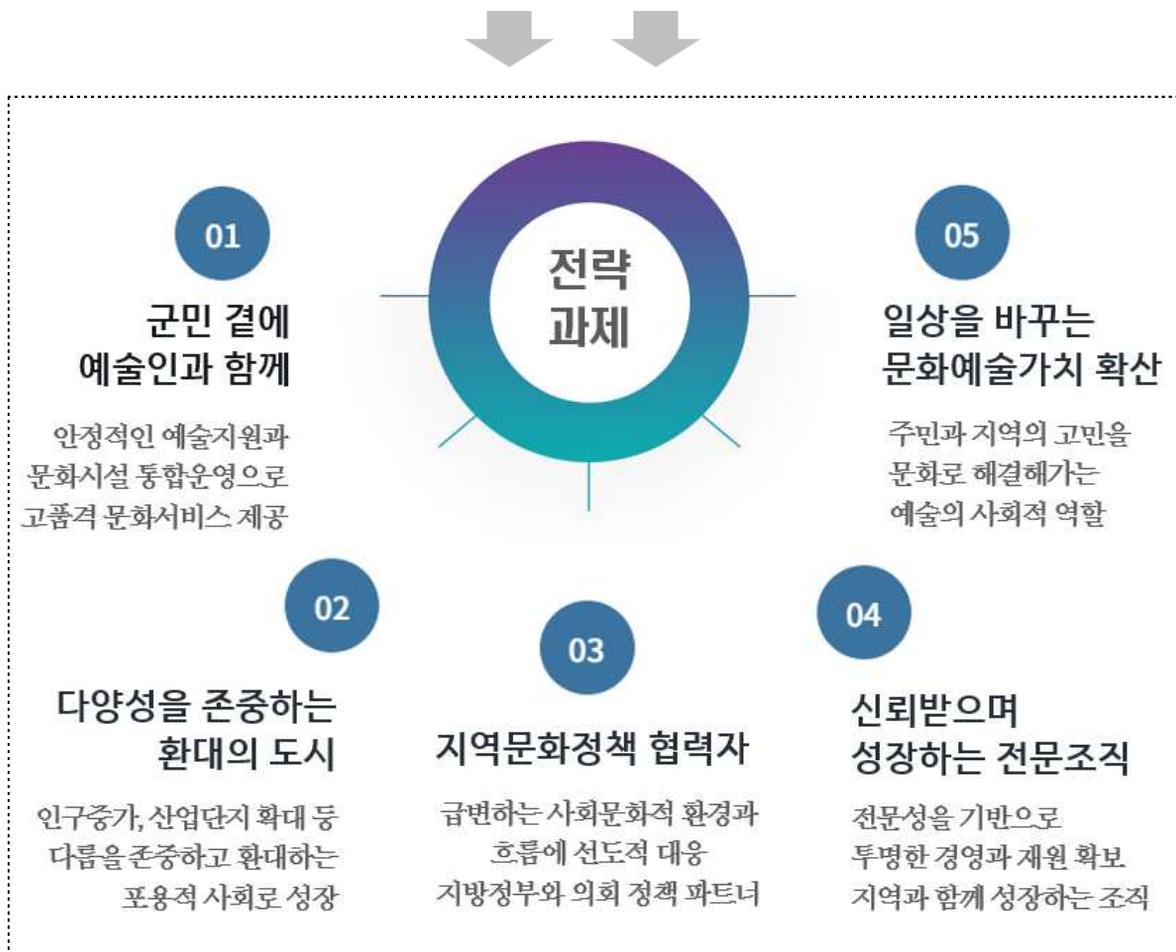
## 문화비전

**미션**

삶과 소통하는 문화예술로 일상이 즐거운 완주

**비전**

문화예술로 사회적가치를 실현하는 완주문화네트워크



### 완주문화재단 핵심가치 4C

단순한 지원기관역할을 넘어 **창의, 소통, 협업, 변화**의 가치를 토대로 새시대 문화정책 방향과 미래전략을 제시하고, **지역소멸, 기후위기, 사회전환, 문화자치** 등 지역 의제에 적극적 대응

# 1

## 2025년 운영목표

### 1

#### 직원 중심의 건강한 조직문화로 일하기 좋은 직장 구현

- 정기 간담회 및 부서 간 교류 프로그램 운영
- 업무용 시스템(전자결재, 회계 등) 기능 개선으로 행정 효율성 제고
- 공정한 인사·보상 시스템 구축 및 운영 (직무 순환, 근속관리 등)
- 우수 직원 포상 및 동기부여 프로그램 확대

### 2

#### 주민과 예술인 함께 만드는 지역 문화 생태계 조성

- 완주 주민과 예술인 누구나, 언제나, 어디서나 문화예술을 즐기고 참여할 수 있도록 문화 인프라 및 환경조성
- 문화다양성을 바탕으로 문화예술의 창작과 향유 기회를 확대하고 문화적 포용성과 예술 접근성을 강화하는 문화환경 조성

### 3

#### 문화와 관광이 상생하는 문화관광산업 콘텐츠 구축

- 지역 고유의 문화자원을 기반으로 관광자원을 발굴·연계하여 지역 공동체가 함께 성장하는 생태계 구축으로 지역경제 활성화
- 문화와 관광산업이 유기적으로 연계된 지역 특화 콘텐츠를 구축하고, 주민과 관광객이 함께 향유하는 지속가능한 지역문화관광 모델 실현

### 4

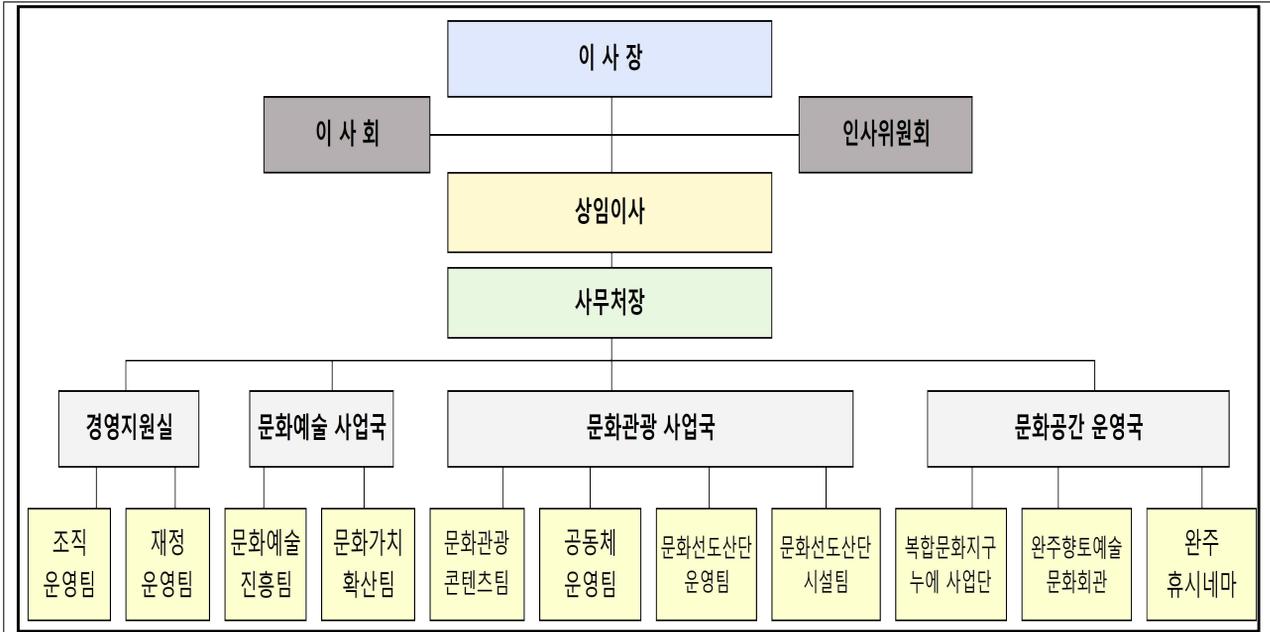
#### 주민 누구나 누리는 열린 문화공간 운영

- 완주 주민과 예술인 눈높이에 맞춘 기획과 친화적인 환경 조성을 통해 문화 시설에 대한 접근성을 높이고, 세대와 계층을 아우르는 열린 문화공간 구현
- 지역 예술인과 예술단체의 활동 기반을 제공하고, 주민 참여형 프로그램을 활성화하여 단순한 관람시설을 넘어 소통과 창조가 어우러지는 지역 문화거점으로서의 자리매김

# 완주문화재단 운영현황

## ○ 완주문화재단 조직도

※ 1처 1실 3국 (10팀, 1위탁시설)



## ○ 완주문화재단 인력현황

| 구분 | 계   | 사무처 | 경영지원실 | 문화예술사업국 | 문화관광사업국 | 문화공간운영국 |
|----|-----|-----|-------|---------|---------|---------|
| 정원 | 43명 | 1명  | 8명    | 8명      | 16명     | 10명     |
| 현원 | 30명 | 1명  | 3명    | 6명      | 11명     | 9명      |

※ 문화도시지원센터 정원 15명, 현원 8명 포함

## ○ 2025년 주요 추진 실적현황

- ▶ 문화선도산단 공모사업 선정 및 예산발굴 : 9개 사업 총 67,660백만원
- ▶ 문화 및 관광 국·도 공모사업 예산발굴 : 15개사업 1,277백만원
- ▶ 2024년 우수DMO(지역관광육성추진) ‘S’ 등급 종합 1위 수상
- ▶ 기관 경영실적평가 7년 연속 최고등급 ‘가’ 등급 달성
- ▶ 복합문화지구 누에 (방문객 29,501명), 완주휴시네마 (관람객 18,324명)  
완주향토예술문화회관 (방문객 9,672명),

# 2025년 완주문화재단 세부 운영내역

## I 2025년 사업 개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업목적 : 문화향유 기회 확대 및 예술인력 육성으로 문화복지 증대
- 총사업비 : 3,873백만원 (출연금 2,596백만원, 공모사업 1,277백만원)
  - ※ (문화선도산단 공모사업 67,660백만원, 문화도시지원센터 3,000백만원) 별도
  - 인건비 : 1,178백만원 (총사업비의 30.4%)
  - 운영비 : 546백만원 (총사업비의 14.1%)
  - 사업비 : 2,148백만원 (총사업비의 55.5%)
- 예산현황 (전년비교)

(단위 : 천원)

| 구 분   |      | 2025년     | 2024년     | 2023년     | 25년/24년<br>비교증△감 | 비 고 |
|-------|------|-----------|-----------|-----------|------------------|-----|
| 총 예산  |      | 3,872,777 | 1,587,686 | 1,330,760 | 2,285,091        |     |
| 인 건 비 |      | 1,178,445 | 408,954   | 390,979   | 769,491          |     |
| 운영경비  |      | 546,154   | 155,732   | 137,781   | 390,422          |     |
| 사업비   | 출연금  | 871,000   | 263,000   | 217,000   | 608,000          |     |
|       | 공모사업 | 1,277,178 | 760,000   | 585,000   | 517,178          |     |

## II 2025년 하반기 주요사업 추진 계획

- 문화선도산단 공모사업 2025년 해당 연도 사업 추진
  - 노후공장 청년친화 리뉴얼 사업(산업부), 지역콘텐츠산업 균형발전 지원(문체부)
  - 문화가 있는 날(문체부), 산단 청년공예 오픈스튜디오 조성(문체부)
- 재단 설립 10주년 기념 사업 추진(심포지엄, 기념식, 백서발간 등)
- 재단 주관 축제 및 행사 추진 (총 6개 사업)
  - 2025 완주예술축제(10월), 2025 완주무장애예술축제 ‘서로’ (11월),
  - 드라이브 인 페스타(10월), 치맥하삼:레(10월), 소양 별빛주막(11월)
- ※ 10월 축제 중 완주 4대도시 진입 축하식 병행 추진

III

2025년 재단 주요 추진사업 예산

| 전략과제                    | 추진사업명                  | 사업비(천원)   |           | 비고 |
|-------------------------|------------------------|-----------|-----------|----|
|                         |                        | 출연금       | 공모사업      |    |
| 총 계                     |                        | 2,148,178 |           |    |
| 합 계                     |                        | 871,000   | 1,277,178 |    |
| 군민 곁에<br>예술인과 함께        | 1)전문예술 창작지원사업          | 80,000    | 0         |    |
|                         | 2)청년예술 활동지원사업          | 20,000    | 0         |    |
|                         | 3)누구나 갤러리              | 10,000    | 0         |    |
|                         | 4)완주예술축제 ‘예술로충전’       | 20,000    | 0         |    |
|                         | 5)완주 예술인 작품소장          | 140,000   | 0         |    |
|                         | 6)완주 예술공간(1,2동) 운영     | 13,000    | 0         |    |
|                         | 7)문화예술 지원 사업           | 100,000   | 0         |    |
| 다양성을<br>존중하는<br>환대의 도시  | 8)문화다양성 가치 확산          | 10,000    | 0         |    |
|                         | 9)무장애문화예술활성화           | 25,000    | 0         |    |
|                         | 10)완주무장애예술축제 ‘서로’      | 5,000     | 0         |    |
|                         | 11)완주장애인합창단 ‘꽃’        | 5,000     | 0         |    |
|                         | 12)완주아동이음합창단           | 2,000     | 0         |    |
| 지역문화정책<br>협력자           | 13)문화이장                | 18,000    | 0         |    |
|                         | 14)완주문화 원탁회의           | 22,000    | 0         |    |
|                         | 15)전북권 문화재단 협력사업       | 3,000     | 0         |    |
|                         | 16)국도공모사업 발굴매칭         | 15,000    | 0         |    |
| 일상을 바꾸는<br>문화예술<br>가치확산 | 17)완주메세나사업 「아트B」       | 10,000    | 0         |    |
|                         | 18)완주예술발굴·기록화          | 10,000    | 0         |    |
|                         | 19)완주문화네트워크 웹소식지발행(3종) | 3,000     | 0         |    |
| 신뢰받으며<br>성장하는<br>전문조직   | 20)이슈브리핑               | 2,000     | 0         |    |
|                         | 21)연차보고서               | 7,000     | 0         |    |
|                         | 22)성과공유주간 운영           | 10,000    | 0         |    |
|                         | 23)재단 10주년 기념사업        | 60,000    | 0         |    |

|                        |                          |        |         |      |
|------------------------|--------------------------|--------|---------|------|
| 복합문화지구<br>누에<br>추진사업   | 24) 누에 기획전시              | 60,000 | 0       |      |
|                        | 25) 누에 공방 활성화            | 20,000 | 0       |      |
|                        | 26) 어린이 공예놀이터 꿈지락 공방     | 10,000 | 0       |      |
|                        | 27) 누에 한평 공원 조성          | 10,000 | 0       |      |
|                        | 28) 국·도 공모사업 발굴매칭(누에)    | 33,000 | 0       |      |
| 완주향토예술<br>문화회관<br>추진사업 | 29)완주브랜드공연제작 ‘신콩쥐팍쥐’     | 40,000 | 0       |      |
|                        | 30)완주지역작가 기획전 ‘완주사계’     | 4,000  | 0       |      |
|                        | 31)전통예술교육 ‘어린이 취타대’      | 40,000 | 0       |      |
|                        | 32)문화예술교육 ‘성인드럼 청춘’      | 1,000  | 0       |      |
|                        | 33)어린이예술교육 ‘드럼클래스’       | 2,000  | 0       |      |
|                        | 34)국·도 공모사업 발굴매칭(향토)     | 61,000 | 0       |      |
| 국·도<br>공모사업            | 35)꿈의 무용단 in 완주          | 0      | 100,000 | 5년연속 |
|                        | 36)꿈의 극단 in 완주           | 0      | 100,000 | 5년연속 |
|                        | 37)무장애 문화향유 활성화 지원사업     | 0      | 80,000  | 신규   |
|                        | 38)지역관광추진조직발굴지원 [완주DMO]  | 0      | 200,000 | 신규   |
|                        | 39)지역주도형 관광서비스 경쟁력 강화사업  | 0      | 160,000 | 신규   |
|                        | 40)전북특별자치도 명품관광지 조성사업    | 0      | 160,000 | 4년연속 |
|                        | 41)문화예술기관 연수단원 지원사업      | 0      | 16,000  | 신규   |
|                        | 42)문화예술교육사 역량강화사업        | 0      | 27,000  | 신규   |
|                        | 43)꿈다락 문화예술학교            | 0      | 100,000 | 3년연속 |
|                        | 44)공연예술 지역 유통지원사업        | 0      | 219,600 | 신규   |
|                        | 45)공연예술 창작 주체 지원사업       | 0      | 40,000  | 신규   |
|                        | 46)문예회관 특성화지원사업          | 0      | 20,000  | 신규   |
|                        | 47)국악을 국민속으로             | 0      | 16,000  | 신규   |
|                        | 48)국가무형유산 공동체종목 자연 연계 지원 | 0      | 26,000  | 신규   |
| 49) 국가유산 산업 인턴 지원사업    | 0                        | 12,578 | 신규      |      |

# 1

## 경영지원실

- 조직현황 : 2팀 (재정운영팀, 조직운영팀) **3명**
- 예산현황 : 1,724,599천원 (인건비 1,178,445천원 경상비 546,154천원)

### □ 추진실적

- 재단 운영을 위한 이사회 등 위원회 운영 : 이사회 3회, 인사위원회 3회
- 재단 조직 개편 추진 : '25. 6월
  - 문화선도산단 공모사업 선정에 따라 조직 개편 단행
  - 기존 2국1센터1팀 → 1처1실3국 체계로 전환  
(사무처, 경영지원실, 문화예술사업국, 문화관광산업국, 문화공간운영국)
  - 조직 개편에 따른 근무환경 조성 병행
- 재단 조직 인력 확충 : '25. 1월~
  - 정원 내 직원 채용 3회(16명), 기간제 근로자 8회 (15명) 총 11회 (31명 인력충원)
- 문화선도산단 운영을 위한 출연금 추경 예산 확보 (200백만원) : '25. 6월
- 재단 직원 일·삶 균형을 위한 복지 환경 개선
  - 명절휴가비 개편, 연가보상비 예산편성, 직원 워라벨 실현 (시간외근무 감축)
- 재단 기관 경영실적평가 7년 연속 최고등급 '가' 달성
  - 총점 94.53점 전년대비 +1.68점 상승으로 지속적인 우수성 유지

### □ 추진계획

- 2026년 예산 편성 및 완주군 의회 출연금 동의(안) 제출
- 2026년 경영평가 편람 중심 평가 대비 주요사업 추진상황 공유
- 재단 직원 근무성적평가 등 인사평가 업무 추진
- 재단 직원 기본급 체계 개편 및 현행화 추진
  - 전북권 기초 문화재단 대비 10% 하향 수준 기본급 개선 (신입 최저임금 미달)
- 재단 직원 만족도 제고를 위한 복리후생 향상 계획
  - 건강관리를 위한 건강검진 지원, 자율성과 선택권이 보장된 복지포인트 제도 등

- 조직현황 : 2팀(문화예술진흥팀 문화가치확산팀) **8명**(정규직 6명 사업코디네이터 2명)
- 예산현황 : 870백만원 (출연금 사업비 590백만원, 공모사업비 280백만원)
- 사업현황 : 총 24개 단위사업 (출연금 21개, 공모사업 3개)

## □ 추진실적 및 계획

- 완주 예술인·단체의 창작활동지원 (사업비 263,000천원)
  - 전문예술지원 80,000천원, 청년예술활동지원 20,000천원
  - 완주예술인작품소장 140,000천원, 예술공간(2,3동)운영 13,000천원
  - 누구나갤러리 10,000천원

| 구분    | 사업내용  |
|-------|---|
| 추진 실적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전문예술창작지원(15팀), 청년예술활동지원(10팀), 총25팀 지원 (3월 선정)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 분야별 시각 11, 공연 9, 문학 2, 다원 3 지원금</li> <li>- 준비지원 6, 결과지원 7, 다시지원 2, 청년 10 / 총 지원금 8,500만원</li> </ul> </li> <li>○ 지속가능한 창작기반 마련을 위한 <b>작품 공개구입 사업 최초 추진</b> (5~9월)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선정작가 간담회 추진</li> <li>- 공모기간: 6.24. ~ 7.25. / 구입예산 : 1억2,500만원 / 자문·심의위원회 구성 운영</li> </ul> </li> <li>○ <u>완주예술공간(2, 3동)개관 및 예술인 레지던시 프로그램 [완주예술방학] 운영</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사전모니터링(3~4월) → 오픈하우스(3. 5), <b>레지던시 운영 (7.21 ~ 9.19)</b></li> </ul> </li> </ul> |
| 추진 계획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 완주예술인 AI 활용 작품제작, 전문가매칭지원 등 역량강화 지원 (8~10월)</li> <li>○ 완주예술인 결과공유주간(누에아트홀 일원) 운영 (25년 12월~26년 2월)</li> <li>○ 완주군 예술인 구입심의 및 작품 매입 절차 진행(8~9월)</li> <li>○ 완주예술공간(2, 3동) 전시, 작은음악회, 커뮤니티공간 등 대관 운영 (10~12월)</li> <li>○ 누구나갤러리 10호점 ‘완주 충무여단’ 점 조성 (9월조성, 10월~26년 3월)</li> </ul>  |
| 기대 효과 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 완주예술인의 창작활동지원 및 작품유통, 공유기반을 마련을 통해 예술인의 창작 안정성과 지역예술의 자립 기반을 동시에 강화할 수 있음.</li> <li>○ 레지던시 및 결과공유주간 등을 통해 예술성과 공공성, 그리고 문화향유가 균형있게 확산될 것으로 기대됨.</li> </ul>   |

○ 다양성을 존중하는 예술교육 지원 (사업비 277,000천원)

- 완주장애인합창단 꽃 17,000천원 (출연금 5,000천원, 기부금 12,000천원)
- 완주아동이음합창단 40,000천원 (출연금 5,000천원 교육특구 35,000천원 굿네이버스 3,000천원)
- 꿈의 무용단 in 완주 100,000천원(공모, 5년 연속 지원, 3년차)
- 꿈의 극단 완주 110,000천원(공모, 5년 연속 지원, 1년차)
- 장애예술교육지원사업 10,000천원

| 구분    | 사업내용  |
|-------|---|
| 추진 실적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 완주장애인합창단 꽃 운영 (1~12월)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단원 35명, 협력기관 간담회(1.10), 공연 2회(국민권익위, 맛있는음악회), 정기연습 32회</li> </ul> </li> <li>○ 완주아동이음합창단 2기 운영 (3~12월) 단원 총 26명 선정               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단원 27명, 오디션 오리엔테이션 진행, 완주군 어린이날 행사 기념식 축하공연, 정기연습 16회 진행</li> </ul> </li> <li>○ 꿈의 무용단in완주 운영 (공모사업3년차/5개년 운영, 4~12월)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단원 32명, 정기교육 16회, 오픈클래스 (용봉초 4 15.~16. 75명 / 완주군어린이날축제, 5. 3. 60명)</li> </ul> </li> <li>○ 꿈의 극단 완주 공모사업 선정 (1년차/5개년 운영, 4~12월)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단원 30명, 정기교육 12회, 오리엔테이션(5.3), 현장학습 (6.14 / 7.26 / 공연관람)</li> </ul> </li> </ul>   |
| 추진 계획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 완주장애인합창단 ‘꽃’ 정기연습(매주 목) 및 공연(전북장애인합창제, 10월)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지속적인 공연 참여 및 인터뷰, 연습 참관요청 등으로 일정 조율 중</li> </ul> </li> <li>○ 완주아동이음합창단 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여름합창캠프(8. 11.), 공연(전북인권문화축제, 완주아동권리영화제, 10.25.)</li> </ul> </li> <li>○ 꿈의 무용단 in 완주 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오픈클래스 2회, 결과공유전시(11. 22~12.2.), 공연(11.29.) 진행</li> </ul> </li> <li>○ 꿈의 극단 완주 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여름캠프(8.9~10.), 공연(10.25/아동권리영화제), 결과공유전시(11. 22~12.2.), 공연(11.29.) 진행</li> </ul> </li> <li>○ 장애예술교육지원사업 &lt;사이:예술학교&gt; 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연구모임(7~10월) : 참여예술가 10명, 참여기관 4곳</li> <li>- 파일럿 프로그램 운영 및 결과공유 : 10 ~ 12월</li> </ul> </li> </ul> |
| 기대 효과 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 다양성을 존중하는 통합교육이자 장르별 전문성을 갖춘 예술교육을 지속적으로 운영함으로써 완주형 예술교육 모델 기반 마련, 26년 시각예술분야까지의 확대로 균형있는 확장을 기대함.</li> <li>○ 지역 내에서 개별적으로 접근하기 어려운 합창, 연극, 현대무용 등의 예술교육을 통해 문화향유 격차를 해소하고, 참여자 중심의 예술경험을 확산할 수 있음.</li> </ul>   |

- 지속가능한 문화생태계를 위한 협력과 연결지원 (사업비 161,000천원)
  - 문화이장 18,000천원, 무장애예술축제 ‘서로’ 80,000천원(공모)
  - 완주문화재단 10주년 기념사업 60,000천원, 완주문화홍보네트워크 3,000천원

| 구분               | 사업내용   |
|------------------|--|
| <b>추진<br/>실적</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 완주군 13개 읍면 문화통신사이자 매개자 ‘문화이장’ 운영 (5~12월)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 8기 문화이장 13명 신규 위촉, 1~8기 문화이장 총 98명(17~25년)</li> <li>- 역량강화워크숍 4회, 현장탐방 1회, 위촉식 개최(7. 21.)</li> </ul> </li> <li>○ 무장애문화예술활성화지원사업 공모선정 (4월)</li> <li>○ 완주 문화예술현장 기반 이슈에 대한 정책·과제 발굴 및 공론화 추진 (2~12월)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 완주문화예술기관.시설.단체 간담회(1.23 / 13곳), 공예워크숍(2.26), 완주100인원탁회의(3.28), 완주공예인협회 창립총회 및 발족식(6.10)</li> </ul> </li> <li>○ 완주문화예술홍보네트워크 운영 (1~12월)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화소식 격주 발송 (14회)</li> </ul> </li> </ul> |
| <b>추진<br/>계획</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 완주군 13개 읍면 문화통신사이자 매개자 ‘문화이장’ 운영 (5~12월)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6~8기(36명), 문화반상회.주민함께프로젝트 진행, 결과공유 및 6기 졸업식(12월)</li> </ul> </li> <li>○ 무장애문화예술활성화지원사업 ‘무장애예술축제-서로’ (11월)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 완주군 14개 장애인기관.단체.협회 협력</li> </ul> </li> <li>○ 완주문화재단 설립 10주년 기념사업 진행 (11월)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 완주문화재단 비전선포 및 군민음악회, 10주년기념백서 발간</li> </ul> </li> <li>○ 완주문화예술홍보네트워크 지속 운영 (1~12월)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 격주 문화소식 발송 (14회)</li> </ul> </li> </ul>            |
| <b>기대<br/>효과</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주민, 예술인, 기관 간 협력체계를 강화하고, 문화자체 기반의 지속가능한 네트워크의 확산이 기대됨.</li> <li>○ 읍,면 단위의 문화이장 운영으로 완주군 13개 읍면의 지역중심의 생활문화 거버넌스를 활성화하고 정책연계 기반을 확대하고 있음.</li> </ul>  |

- 조직현황 : **4팀** (문화관광콘텐츠, 공동체운영, 문화선도산단 운영·시설)  
**11명**(정규직 3명, 기간제·사업 코디네이터 8명)
- 운영예산 : **71,190백만원** \* 전액 공모사업  
(문화관광콘텐츠 530, 문화도시지원 3,000, 문화선도산단 67,660)
- 사업목적 : 지역문화자원의 확장과 산업단지 내 문화기반 정착을 통한 지역경제 및 정주환경 개선

### □ 추진실적

| 구분        | 합계        | 문화관광콘텐츠  | 문화도시지원   | 문화선도산단    |
|-----------|-----------|----------|----------|-----------|
| 국도공모사업 발굴 | 13개       | 3개       | 1개       | 9개        |
| 공모사업 예산확보 | 71,190백만원 | 530백만원   | 3,000백만원 | 67,660백만원 |
| 거버넌스·교육   | 2,460명    | 1,349명   | 979명     | 132명      |
| 프로그램 운영   | 687회      | 101회     | 580회     | 6회        |
| 참여인원      | 79,180명   | 9,223명   | 68,360명  | 1,597명    |
| SNS 노출    | 330,131건  | 139,503건 | 190,000건 | 628건+     |

### □ 추진계획

#### [문화관광콘텐츠]

#### ○ 완주DMO 협의체 확대 운영 및 관광생태계 기반 구축

- 2023년 우수DMO 선정(1년차) → 2024년 최우수DMO(2년차) 및 지자체상 수상
- 완주DMO 협의체 : 2023년 24개 → 2024년 62개 → 2025년까지 82개로 단계적 확대
- ※ DMO사업 진행 관광객 유입 2023년 645명 → 2024년 7,208명 (삼례 축제, 소양 축제 포함)
- ※ 협의체 부가수익 창출효과 : 2024년 협의체 수익 649,038천원, DMO 매출액 506,898천원
- 거버넌스 운영체계 내실화 : 분야별 분과, 매월 정례 회의, 정책 연계형 의제 도출
- 관광인재 육성 기반 확립 : 청년 로컬기획자, 관광 매니저 등 연간 30명 이상 양성

- **완주 지역자원 활용 콘텐츠 제작** (사업비 100백만원)
  - 역사자원 및 근대문화유산 활용 사례 <찰방선> 기반 전차 관광콘텐츠 개발
  - 미식·농업·문화 기록이 결합된 로컬 푸드 콘텐츠 개발(쌀, 딸기, 꽃감, 생강)
  - 완주형 아이돌 육성 프로젝트(뮤직비디오, 캠프, SNS 챌린지 등) 추진
- **고산권(6개면) 중심지 관광 활성화**
  - 고산시장 및 생활문화센터를 거점으로 지역기반 신규축제(고산 한우축제 등) 개발
  - 농촌문화, 도보여행, 야간 프로그램을 융합한 6개면 1박2일형 관광상품 운영
  - 기획단·운영단 등 주민조직 운영을 통한 지속 가능한 관광체계 정착
- **산업관광 활성화(현대, 수소, 친환경 등)**
  - 전북현대 축구단과 연계한 산업문화 ESG 캠프 프로그램 운영(7/23~8/7)
  - AES테크 + 수소고등학교 연계 산업체험 프로그램 운영
  - 산업단지 기반의 교육·문화 연계 콘텐츠 발굴 및 기업 협업 확대
- **삼례 치맥축제 운영(삼례문화예술촌, 10/24~25)** (사업비 190백만원)
  - 삼례문화예술촌 및 비비정 일원에서 MZ세대 타깃 야간형 축제 정례화
  - 삼례 딸기, 운주 꽃감, 봉동 생강 막걸리를 활용한 3종 세트 패키지 판매

## [문화도시지원센터]

- **문화도시 박람회 및 축제 통합 운영** (사업비 150백만원)
  - 전북 문화도시 박람회 × 완주와푸축제 통합 개최
    - 문화도시 5년의 성과공유 + 지역청년·콘텐츠기업·공동체 참여형 박람회
  - 오성한옥마을 연계 역사테마 축제 운영 - 소양 별빛주막
    - 별빛 관측, 전통 먹거리, 마을 공연, 숙박 연계 콘텐츠 구성
- **완주 9품 연계 상징 조형물 (무궁화시비) 제작** (사업비 350백만원)
  - 완주 9품을 주제로 문화도시 가치(자치·지속·공유)와 로컬의 맛과 삶을 표현
  - 지역 예술인의 시각 언어를 통해 상징 조형물로 형상화
  - 야간조명 및 체험·포토 기능이 결합된 콘텐츠 지향
  - 13개읍·면 수요조사 진행 완료
    - 동상 동상이 캐릭터, 삼례 딸기, 용진 로컬푸드, 운주 흑꽃감, 이서 배
  - 완주군의 상징인 군화 무궁화의 의미를 되새기는 시비 제작

- **봉동 구도심 상권 활성화** (사업비 70백만원)
  - 봉신교 경관조명을 통한 노후 기반시설을 군민의 문화경험 자산으로 전환
  - 야간조명과 연계한 야시장, 노천카페, 거리공연 등 소상공인 참여 프로그램 운영
  - 주변 빈상가 공간을 청년·예술가·창작자 대상 상시 운영 공간으로 활용
  - 문화도시 축제와 통합해서 운영 방안 마련
- **완주형 문화도시 : 포스트 문화도시**
  - 5년간의 문화도시 성과 기반 정주형 문화도시로 전환
  - 문화도시 종료 이후를 준비하는 포스트 문화도시 연계 성과공유회 운영(9월중)

## [문화선도산단]

- **완주선도산단 거버넌스 운영 체계 강화** (사업비 18백만원)
  - 산단 내 청년기업·디자인·복지·문화 분야별 거버넌스 운영 주체 구성
  - 기업·근로자·지역주민이 함께하는 협치 기반 의사결정 체계 구축
  - 거버넌스 위원 33명, 에디터 35명, 청년친화 기업 29개사 출범식(8월초)
  - 선도사례 학습을 위한 인천남동산단, 인천문화재단 선진지견학(8월중)
  - 외국인 근로자 실태파악 및 문화수요 기반마련을 위한 전수조사 실시(인구정책팀)
- **문화가 있는 날 정례 프로그램 운영** (사업비 750백만원)
  - 현대자동차인화관(7월), 둔산리 어린이체육관(8월), 둔산공원(9월) 예정
  - 근로자 화합형 대표축제 드라이브인 페스타 운영 (10.17.~19.)
    - 야외공연, 자동차극장, 푸드트럭, 기업 홍보 부스 등 융복합 콘텐츠 구성
- **이동형 문화차량 4종 구축** (사업비 1,053백만원)
  - XR버스(체험·홍보 복합 콘텐츠 탑재, 전시형·교육형 운행) 개발 및 삼례~고산 노선 기반 관광 통합버스 기능 병행
  - 커피차 : 산업단지 내 주요 거점 및 행사 현장을 순회하며 커피차 운영
    - (완주군) 커피차 구축, (현대자동차) 기본 커피 재료 제공
    - 운영수익은 자립준비청년 인력개발비 및 바리스타 훈련비로 환원
  - 문화트럭 : 마을·산단 내 문화소외지역 대상 순회형 공연·체험 콘텐츠 제공
  - 문화버스 : 근로자 및 지역주민 대상 프로그램 셔틀 및 콘텐츠 연계 수단

○ **완주 공예오픈스튜디오 조성** (사업비 1,220백만원)

- 완주 근로자복지관 리모델링
  - 2층 : 기업회의, 전시, 교육 등 다목적 사용 가능한 확장형 커뮤니티 공간조성
  - 4층 : 근로자 대상 문화강좌, 가족프로그램 등 수요맞춤형 생활문화 공간 운영
- 복지관 외벽에 대형 LED 미디어 패널 설치

○ **홈페이지 구축 사업** (사업비 150백만원)

- CSR(기업의 사회 공헌) 시스템 구축
  - 정기기부, 맞춤기부, 행사협찬 등 다채널 참여 구조 기업 참여 기부 플랫폼 개발
  - 기부 기업의 사회공헌 활동을 재단 사업과 매칭

○ **노후공장 청년친화 리뉴얼** (사업비 2,930백만원)

- 50인 미만 기업 중 20개 이상 기업 맞춤형 리모델링 지원
- 2025년 30개 기업 선정 완료 → 외관디자인, 복지시설 개선, 청년친화환경 조성
- 완주관내 기업 시공 참여 의무화 (건축·디자인·설비 등)

○ **부처연계형 노후산단개발 사업** (사업비 15,400백만원)

- 복지회관 노후시설 리모델링 : 체육공간, 휴시네마, 문화·여가 복합공간 조성
- 실내 복합 체육시설 신설 : 농구장, 게이트볼장 등 세대통합형 공간 설계
- 어린이 놀이터 리뉴얼 : 안전·편의시설 보장 및 가족근로자를 위한 정주 기반 확보

**예산 (사업기간 2025년 12월말)**

| 참여 사업명              | 계   | 국비  | 도비   | 군비    |
|---------------------|-----|-----|------|-------|
| 9개 사업 중 2025년 1년 사업 | 46억 | 23억 | 6.9억 | 16.1억 |
| 문화가 있는 날            | 20억 | 10억 | 3억   | 7억    |
| 지역콘텐츠산업 균형발전 지원     | 10억 | 5억  | 1.5억 | 3.5억  |
| 청년공예 오픈스튜디오 조성      | 16억 | 8억  | 2.4억 | 5.6억  |

※ 군비 16.1억 추경 확보 필요

# 4

## 문화공간운영국

- 운영시설 : 3개(복합문화지구 누에, 완주향토예술문화회관, 휴시네마)
- 조직현원 : 9명 (※ 별도인원 : 계약직 4, 사업 코디네이터 3)
- 사업비 : 1,277백만원(누에 439, 향토 446, 휴시네마 392) \*공모+자체수입포함
- 사업목적 : 시민이 주인인 열린 문화공간이자 예술성을 키우는 창조적 공간

### □ 추진실적

| 구분        | 합계        | 복합문화지구<br>누에 | 완주향토예술<br>문화회관 | 휴시네마     |
|-----------|-----------|--------------|----------------|----------|
| 국도공모사업 발굴 | 14개       | 7개           | 6개             | 1개       |
| 공모사업 예산확보 | 554,000천원 | 256,000천원    | 278,000천원      | 20,000천원 |
| 자체 운영수입   | 147,090천원 | 28,690천원     | 27,850천원       | 90,550천원 |
| 방문객수      | 57,497명   | 29,501명      | 9,672명         | 18,324명  |
| 운영 프로그램   | 152개      | 29개          | 6개             | 117개     |
| 언론 노출횟수   | 87회       | 64회          | 19회            | 4회       |

### ○ [누에 주요사업 실적]

- ① 누에 국공립미술관 등록 추진위원회 구성·운영 : '25. 2월
- ② 미디어 특화 전시장 '잠 갤러리' 개관(구 잠종고) : '25. 3월
- ③ 유아예술교육 '깨금발 놀이터' 16개 기관, 346명 참여 : '25. 6월
- ④ 국립아시아문화전당 'ACC 미디어아트 전시' 유치 : '25. 7월
- ⑤ 어린이 참여 프로그램 '채워가는 미술관' 1,142명 참여 : '25. 7월
- ⑥ 시니어 도슨트 발굴로 문화분야 노인일자리 신규창출 : '25. 연중



## ○[향토 주요사업 실적]

- ① 완주 어린이 취타대 2기 출범 (32명, 6개 초등학교) : '25. 3월  
: 봉동초(10), 삼례동초(11), 소양서초(5), 삼례초(3), 봉서초(2), 이서초(1)  
: 완주교육지원청, 전북도립국악원, 완주문화재단 협업
- ② 국가유산산업 청년인턴 지원사업 선정 : '25. 3월
- ③ ACC 온라인극장 유치로 공연 다양화 및 신규고객 발굴 : '25. 6월
- ④ 전국문예회관 특성화 사업 1차 선정 및 쇼케이스 공연 : '25. 7월  
《오케스트라와 함께 하는 대취타 여행》
- ⑤ 문예회관 맞춤형 지원사업 선정으로 우수공연 유치 : 8개 공연  
: 동화발레 <백조의호수>, 가족연극 <폴리팝>, <줄타는 아이와 아프리카 도마뱀>
- ⑥ 국가무형유산 공동체종목 지원 '반갑다 우리무형유산' 1~3기(300명) : '25. 7월

## ○[휴 시네마 주요사업 실적]

- ① '휴 카페' 내부공간 인테리어 보완 : '25. 4월
- ② 휴시네마 공식 블로그 오픈·홍보 활성화 : '25. 5월
- ③ 청소년 서포터즈 '휴머치토커' 모집·운영 : '25. 7월
- ④ 주요기관단체와 업무협약 통해 단체관객 확보 : '25. 연중  
(완주인재육성재단, 완주시니어클럽, 생활문화예술동호회 등)

## □ 추진계획

### ○[누에 주요운영 계획]

- ① 이용률 낮은 공간의 기능 전환으로 더 많은 방문객 유입
  - 커뮤니티 '숨' → '실감형 콘텐츠 체험관'으로 리모델링  
(전북콘텐츠진흥원, 파스텔미디어, 완주군 협력사업)
  - 실마리 카페 월요일 오픈으로 이용자 편의성 확대(월~토 운영)
  - '꿈지락 공방' 일몰 후 직원공유공간 커뮤니티룸 활용
  - '깨금밭 놀이터' 문화예술교육기관·단체 대관 서비스 추진

## ② 잔디밭 예술체험 ‘누에 플레이 그라운드’ 토요 상설화

- 매주 토요일, 미술+음악+공예+아트마켓이 결합된 예술놀이터 운영
- 운영기간 : 9. 6.(토) ~ 11. 8.(토) 10회 / 완주생문동과 공동 주관

## ③ 누에 야외공간 ‘어린이 예술 정원’ 단계적 조성

- (대상) 구 주기장 공터 및 잠 갤러리 주변, 가족문화교육원 앞 등
- (진행) 관련 분야 전문가 자문, 선진지 사례조사 및 방문, 1차 스케치 구성

## ④ 시민 참여형 문화예술교육 사업 본격화

- 꿈다락 문화예술학교(그림가게, 난 나비야) : 80회 운영
- 예술또래, 시민 도슨트 아카데미, 중년의 인문학 <인생2막> : 35회 운영
- 누구나 공방 클래스 ‘손끝으로 빛는 공예의 즐거움’ : 5개 분야, 30회
- 어린이 참여 프로그램 ‘채워가는 미술관’ 콘텐츠 교체·상시운영 : 1일 5회
- 전북 4대도시 진입 축하 문화군민과 함께 가꾸는 ‘도자꽃 가드닝’ : 13회

## ⑤ 시즌별 특별 전시 및 체험 운영

- 여름방학 특집 청년 기획전시 : 2회
- 추석특집 팝업 전시 및 전통체험 프로그램
- 수험생 대상 원데이클래스 오픈 : 11월~12월

## ⑥ 재단 10주년 기념 ‘완주작가 특별기획전’ 개최

### ○ [향토 주요운영 계획]

#### ① 23년 된 노후시설 개선을 통해 품격있는 관람 환경 조성

- 전시장 로비 데코타일, 무대막 방염커튼 교체, 화물용 승강기 설치 등

#### ② 청소년 및 가족관객 증가로 금연구역 지정 추진

- 추진근거 [공중이용시설법], [국민건강진흥법] : 8월 내 지정

#### ③ 완주를 대표하는 경쟁력 있는 브랜드 공연 제작

- 레퍼토리화 가능한 유료 공연 콘텐츠 제작
- Kocaca 문예회관 특성화 지원사업 활용, 국내외 유통 가능

④ 국비 공모사업 선정 작품 운영 : 3개 작품, 4회 추진

- 오케스트라가 들려주는 클래식 동화 ‘페페의 꿈’
- 샌드아트와 해설이 있는 어린이 오페라 ‘신데렐라의 모래이야기’
- 불세출의 ‘자락 : 사라져가는 것에 대하여’

⑤ 지역공연예술 활성화 지원사업 3개 작품 3회 공연 추진

- 앙상블 소리담다의 ‘지브리&디즈니 콘서트’
- 아크기타앙상블의 ‘음악 속 이야기 : 해설과 함께하는 기타콘서트’
- 청연의 ‘빛나는 밤에 청연’

⑥ 완주 어린이 취타대 초청공연

- 세종한글축제 축하공연 (10.11)
- 전북 4대 도시 진입 축하공연 및 결과발표 공연 (11월)

○(휴시네마 주요운영 계획)

① 문체부 영화관람 활성화 지원사업 ‘천원 관람’ 참여

- 7.25.(금) 오픈 예정, 선착순 3천명, 휴시네마 예매처 디트릭스 예매

② ‘휴시네마클럽 100’ 영화동호인 구성·운영

③ 휴시네마+ 향토+ 누에 결합 할인 이벤트 ‘문화바캉스’ 추진

④ 양성평등 영화제 협력 운영\_전북여성가족재단 : 10월

⑤ 야외테라스 활용 ‘필링힐링 플리마켓’ 운영 : 10월

